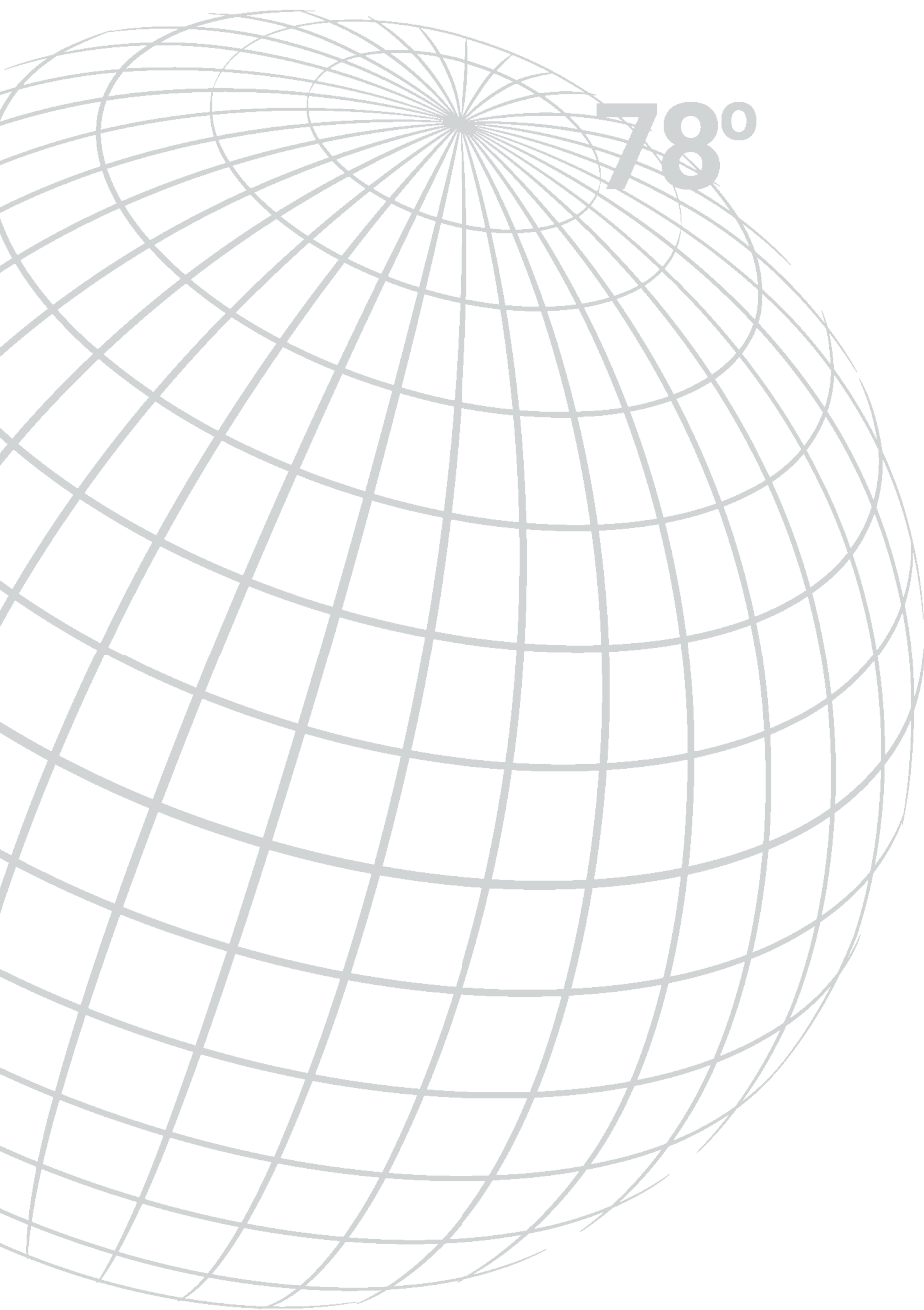


DESIGN MANUAL SVALBARDBUTIKKEN 2021





TIL INFORMASJON OG INSPIRASJON

Dette er en revidert grafisk versjon av SVALBARDBUTIKKEN profil. Den beskriver SVALBARDBUTIKKEN profilprogram og gir retningslinjer for hvordan logoen og øvrige deler skal brukes, for å sikre en sterk merkevare.

DESIGNMANUALEN – EN VERKTØYKASSE

For at logoen skal fremstå som et profesjonelt og seriøst symbol, er vi avhengige av å presentere oss på en gjennomtenkt og lett forståelig måte. Manualen er en veileder for hvordan profilen skal benyttes og inneholder en oversikt over våre profilelementer, grunnleggende retningslinjer. Aktiv bruk av retningslinjene vil sikre at profilen benyttes konsekvent.

En helhetlig visuell profil skal gi svar på bruken av logoen og profilen – hva det er, og hvordan vi i SVALBARDBUTIKKEN vil at det skal fremstå. Ved å bruke våre ulike profilelementer på en konsekvent måte, kan vi bygge en sterk og gjenkjennelig identitet.

I designmanualen finner du informasjon om logo, farger og fonter. Retningslinjene i manualen skal følges i alle sammenhenger for bruken av profilen.

SVALBARDBUTIKKEN
Coop Svalbard
9170 Longyearbyen
(+47) 79 02 25 20

LOGO



LOGO TIL TRYKK



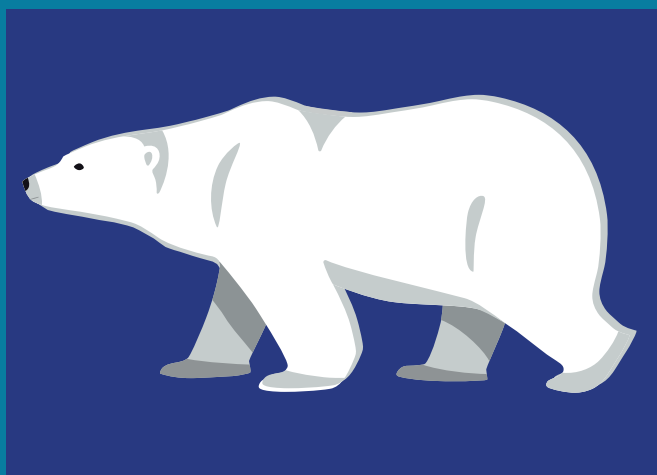
LOGO I 4 FARGER (CMYK)



LOGO I SORT HVITT (CMYK)

LOGO TIL TRYKK NEGATIV

SVALBARDBUTIKKEN



LONGYEARBYEN 78°

LOGO I 4 FARGER NEGATIV (CMYK)

LOGO TIL TEKSTIL OG PROFILERINGSARTIKLER



LOGO I 2 FARGER (PMS)



LOGO I SORT HVITT 2 FARGER (PMS)

FARGER

Farger er et viktig visuelt verktøy i SVALBARDBUTIKKENS kommunikasjon med omverdenen, og må brukes konsekvent i alle medier. SVALBARDBUTIKKEN har 3 hovedfarger samt 8 sekundær-farger. De er valgt for å underbygge profilens særegenhet og dekke et bredt spekter av behov. Fargene skal brukes i store flater og i kombinasjon med bilder.

Korrekt fargegjengivelse sikres gjennom internasjonale systemer. For trykkprinsipper gjelder Europaserien for rasterkombinasjon i 4-farge trykk (CMYK) og for skjerm gjelder RGB. Det er også tatt spesielt hensyn til behovet for brodering og andre profileringsartikler. Derfor anbefales også PMS-skalaen til disse formål av logo.



PRIMÆR FARGER LOGO



PMS 420 C
CMYK 21, 13, 15, 1
RGB 200, 200, 200



PMS 7687 C
CMYK 100, 93, 18, 3
RGB 38, 45, 125



PMS NEUTRAL BLACK C
CMYK 74, 64, 59, 78
RGB 34, 34, 34

SEKUNDÆR FARGER PROFIL



CMYK 41, 31, 31, 10



CMYK 72, 0, 0, 43



CMYK 13, 56, 100, 0



CMYK 31, 86, 85, 39



CMYK 0, 33, 43, 0



CMYK 41, 71, 35, 1



CMYK 50, 0, 0, 11



CMYK 2, 13, 67, 0

FONTER

En konsekvent bruk av typografi er viktig for å oppnå et enhetlig visuelt uttrykk. Fonten ROBOTO er en spennende og ny-designet fontsnitt som enda ikke brukes mye. Dette gir SVALBARDBUTIKKEN den ønskede effekten av særegenhet. Fonten kan benyttes både som positiv tekstfarge og som negativt/hvit på bilder og bakgrunnsfarger/motiv.

Fonten ROBOTO skal benyttes på alle tekstflater, analogt og digitalt. I brødtekst, ingresser og billedtekst. Til headinger/overskrifter samt uthevede ord og uttrykk kan man benytte ROBOTO SLAB eller Bebas Neue som passer veldig godt til poster/plakater etc...



FONT 1

ROBOTO (BRØDTEKST)

abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

FONT 2

ROBOTO SLAB (OVERSKRIFTER OG TEKST MAN ØNSKER Å UTHEVE)

abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

FONT 3

BEBAS NEUE (OVERSKRIFTER OG ORD MAN ØNSKER Å UTHEVE)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

1234567890

DESIGNELEMENTER

SVALBARDBUTIKKENS design-elementer er dekorelementer som er underordnet logoen og som inngår i designprogrammet.

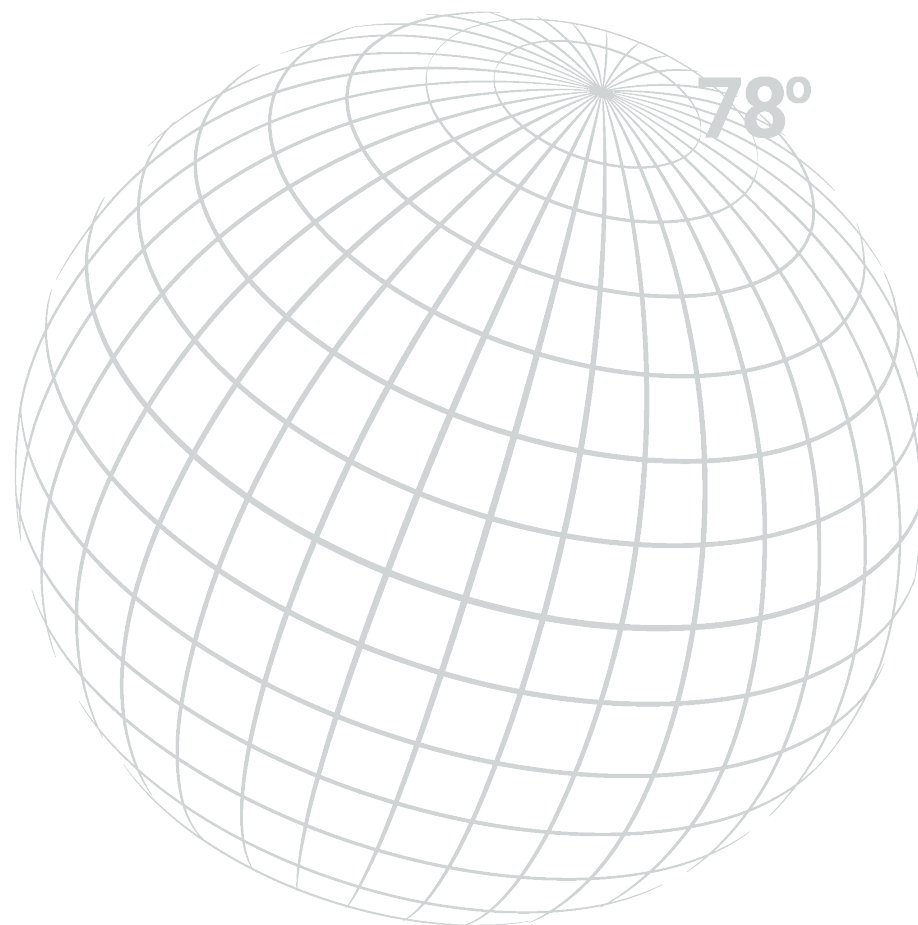
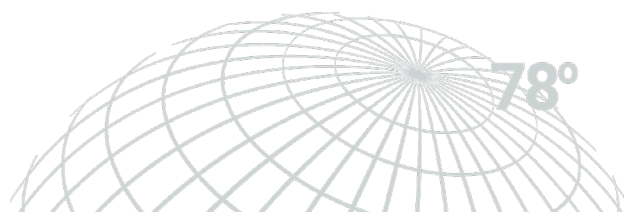
Elementene gir assosiasjoner til geografisk særegenhet, aktivitet, natur og beliggenhet. Design-elementene kan brukes i forskjellige formater, i sin helhet eller i utsnitt.

Elementene er aktivt i bruk på merkantile produkter samt forskjellige former for dekor og støtte.



ELEMENT

STILISERT GEOGRAFISK VISUALISERING AV BELIGGENHET OG SÆREGENHET



EKSEMPLER PÅ BRUK AV FONTER OG FARGER UTEN DESIGN ELEMENT



SVALBARDBUTIKKEN
LONGYEARBYEN 78°

HOS SVALBARDBUTIKKEN FINNER DU EN GOD DEL TYPISK KJØKKENUTSTYR TIL DITT HJEM OG ALT AV DAGLIGVARER

Åpningstider
Varehuset
Hverdager: 10:00-20:00
Lørdag: 10:00-18:00
Søndag: 15:00-19:00

VERDENS NORDLIGSTE VAREHUS, 78° NORD



SVALBARDBUTIKKEN
LONGYEARBYEN 78°

HOS SVALBARDBUTIKKEN FINNER DU STORT UTVALG AV SPORTSARTIKLER OG ALT AV DAGLIGVARER

Åpningstider
Varehuset
Hverdager: 10:00-20:00
Lørdag: 10:00-18:00
Søndag: 15:00-18:00

VERDENS NORDLIGSTE VAREHUS, 78° NORD



SVALBARDBUTIKKEN
LONGYEARBYEN 78°

NÅR DU FÅR UVENTET BESØK?
HOS NORDPOLET FINNER DU ALLTID NOE DU KAN BY PÅ

Åpningstider
Nordpolet
Hverdager: 10:00-20:00
Lørdag: 10:00-18:00
Søndag: 15:00-18:00

VERDENS NORDLIGSTE VAREHUS, 78° NORD